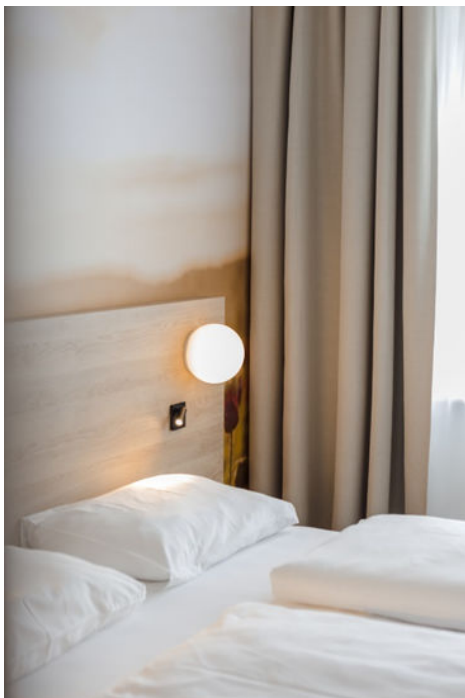


DIE BRAUERFAMILIE KARL SCHWARZ – INHABER DER TRADITIONSREICHEN PRIVATBRAUEREI ZWETTL – SETZT EINEN IMPULS FÜR DEN WACHSENDEN TOURISMUS IM WALDVIERTEL: GEGENÜBER DER PRIVATBRAUEREI WURDE DAS NEUE „I'M INN ZWETTL - HOTEL ZUM BRAUHAUS“ ERRICHTET.

Die Privatbrauerei wird als Familienunternehmen in der fünften Generation von der Brauerfamilie Karl Schwarz geführt. Die anspruchsvollen, regionstypischen Biere werden in Gastronomie und Handel vorwiegend im Osten Österreichs verkauft. Dank intensiver Kooperationen mit Landwirten stammen Hopfen und Gerste aus der Region und das Brauwasser sprudelt aus eigenen Quellen. „Wir als Privatbrauerei, aber auch als Familie, fühlen uns der Region emotional eng verbunden. Somit wollen wir den Standort wirtschaftlich stärken und den Gästen die Schönheit des Waldviertels vermitteln“, so Karl Schwarz.

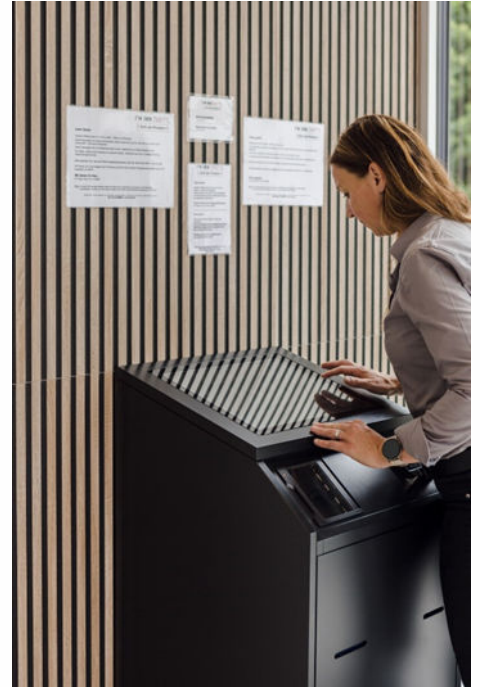
NATURVERBUNDENES AMBIENTE UND AUTHENTIZITÄT

Ein Hauch von Natur in jedem Zimmer: 22 Doppelzimmer, 44 Betten, 476 m² verteilt auf zwei Stockwerken. Die Experten von Wögerer haben das einzigartige Ambiente des „Hotel zum Brauhaus“ mit ihrer kreativen Vision und ihrem "Know how" im Hotel- und Gastrobereich bereichert. Das Konzept basiert auf der atemberaubenden Schönheit der umliegenden Natur und zieht sich wie ein roter Faden mit natürlichen Farbtönen durch alle Bereiche des Gebäudes. Jedes Zimmer ist ein Unikat und hat einen klaren Bezug zur Region – so bringen großflächige Fototapeten das Waldviertel „mitten ins Zimmer“. Egal ob malerische Flüsse, üppige Wälder oder grüne Hopfenpflanzen – in jedem Zimmer erwartet die Gäste ein beeindruckendes Motiv, das sie in die Naturlandschaft der Umgebung eintauchen lässt. Auch der Aspekt der Nachhaltigkeit fand Eingang in die Planung – so wurden beispielsweise Stoffe in Naturtönen, die aus recycelten Materialien hergestellt sind, ausgewählt.



FUNKTIONALITÄT FÜR BEQUEME FLEXIBILITÄT

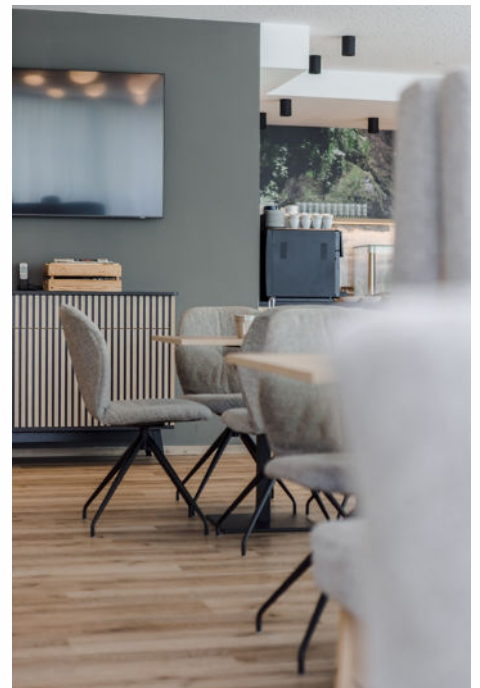
Ein weiterer Schwerpunkt des Konzepts ist die Funktionalität des Hotels. Das Selbst-Check-in System ermöglicht es den Gästen, schnell und unkompliziert einzuchecken und ihre Zeit im Hotel frei zu gestalten. Mit dem Selbst-Check-in bietet das Boutiquehotel den Gästen maximale Flexibilität und Bequemlichkeit, ohne dabei auf persönliche Betreuung zu verzichten. Trotz des Selbst-Check-ins, steht ihnen eine kleine Rezeption für den persönlichen Kontakt zur Verfügung. Der integrierte Snackautomat, bietet eine ideale Ergänzung zu den gastronomischen Angeboten im Hotel. Er ermöglicht es, den Gästen sich auch außerhalb der festen Mahlzeiten mit kleinen Snacks zu versorgen und so ihren Aufenthalt noch angenehmer zu gestalten.



ÖKOLOGIE MIT ÖKONOMIE VERBINDEN

Neben all den ökonomischen Faktoren sind auch die ökologischen relevant: So wird beim neuen Hotel neben einer zeitgemäßen, in die Region passenden Architektur, auf möglichst geringe Flächenversiegelung geachtet – daher werden auch 7 Garagenplätze – davon ein barrierefreier Stellplatz – unter dem Hotel angelegt. Auf dem Hoteldach befindet sich eine 18 kWp-Photovoltaikanlage und eine Pelletsheizung sorgt für Wärme. Direkt am Parkplatz, befinden sich Ladestationen für E-Autos bzw. Fahrräder.

Das "I'm Inn Zwettl – Hotel zum Brauhaus" ist eine wichtige Bereicherung und Erweiterung für den Tourismus in der Stadt Zwettl aber auch der gesamten Region. Mit viel Umsicht und Weitblick wurde hier ein Hotel gebaut, wo Qualität und Regionalität großgeschrieben werden.



Facts:

I'm Inn Zwettl - Hotel zum Brauhaus, Hauensteinerstraße 7,
3910 Zwettl, www.im-inn-zwettl.at
Planung und -einrichtung: Wögerer GmbH/Steyr, www.woegerer.at
Fotocredit: Wögerer GmbH
07/2023